

The background features a wireframe globe resting on a dark wooden surface. Several pushpins are pinned to the wood, with their heads visible and some supporting the globe's structure. The lighting is soft, creating a professional and academic atmosphere.

Milieu- und Lebensstilforschung (Sinus-Milieus Modell)

Von Clara, Aurelia, Zeynep, Lauryn, Tarja und Kristina

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeine Infos
2. Die zwei Arten von Sinus-Milieus-Modellen
3. Modellerklärung
4. Leitmilieus und Zukunftsmilieus
5. Traditioneller Mainstream und moderner Mainstream
6. Das konservativ-gehobene Milieu
7. Das neo-ökologische Milieu
8. Das traditionelle Milieu
9. Das konsum-hedonistische Milieu
10. Gesellschaftliche Relevanz
11. Stärken und Schwächen des Modells
12. Kritik und Weiterentwicklungen

Allgemeine Infos

- Diese Forschung untersucht, wie Menschen aufgrund von sozialen, kulturellen und persönlichen Faktoren in unterschiedlichen Gruppen (Milieus) leben
- Sinus-Meta-Milieus basieren auf dem deutschen Sinus-Milieu-Modell aus den 1970ern
- Menschen aus verschiedenen Ländern teilen ähnliche Werte und Lebensstile
- Ziel: Zielgruppen international besser verstehen und ansprechen
- Nützlich für Marketing und Kommunikation, da es über reine demografische Daten hinausgeht
- Fokus auf Lebensstile und Grundwerte der Konsumenten



Die zwei Arten von Sinus- Milieus Modellen

Schwellenländer

- Sind oft in ehemals kolonisierten oder sozialistischen Ländern
- Wirtschaftswachstum begann dort meist ab den 1990er Jahren
- Bevölkerung hat bessere Chancen auf sozialen Ausstieg

Etablierten Märkte

- Herrscht Druck den Lebensstandard zu halten
- Oft Angst vor Abstieg und wirtschaftlicher Unsicherheit

Modellerklärung

Sinus-Milieus® in Deutschland 2021

Soziale Lage und Grundorientierung

Soziale Lage



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Konservativ-
Gehobenes
Milieu
11 %

Postmaterielles
Milieu
12 %

Milieu der
Performer
10 %

Expeditives
Milieu
10 %

Mittlere
Mittelschicht

Traditionelles
Milieu
10 %

Nostalgisch-
Bürgerliches
Milieu
11 %

Adaptiv-
Pragmatische
Mitte
12 %

Neo-
Ökologisches
Milieu
8 %

Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Prekäres Milieu
9 %

Konsum-
Hedonistisches
Milieu
8 %

Grundorientierung →

Tradition
Pflichterfüllung,
Ordnung

Modernisierung
Individualisierung,
Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung
Multi-Optionalität,
neue Synthesen

© SINUS 2021

Die Leit- und Zukunftsmilieus im Vergleich

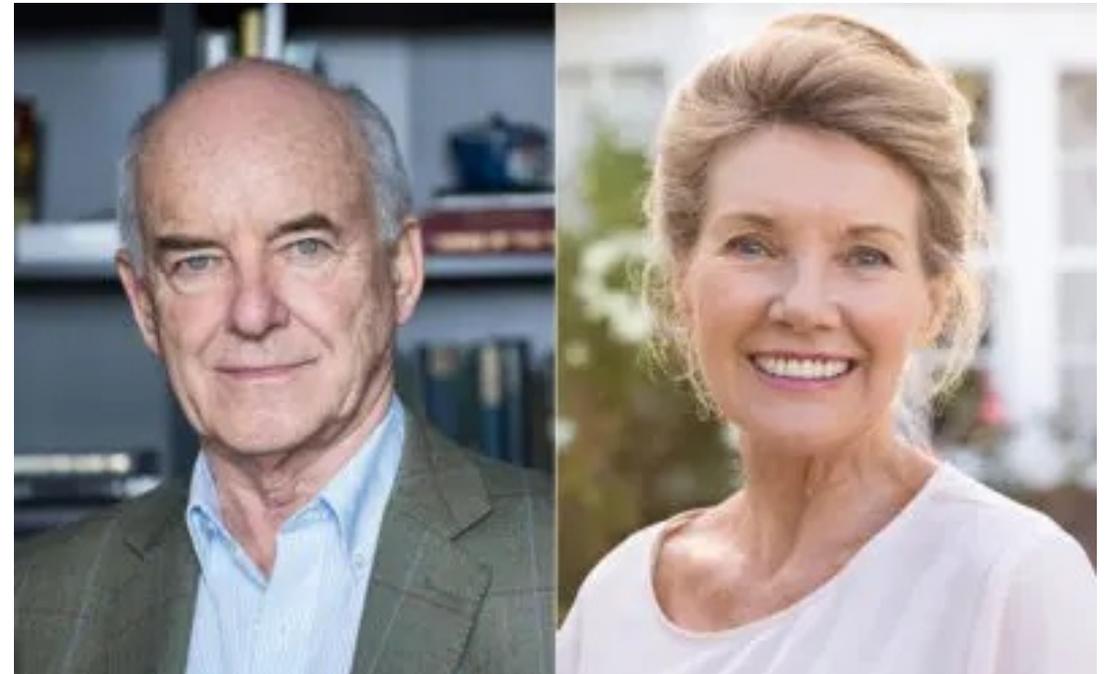
Leitmilieus	Zukunftsmilieus
<ul style="list-style-type: none">• Konservativ-gehobenes Milieu, postmaterielles Milieu, Milieu der Performer• Hohe gesellschaftliche Relevanz• Zentrale Gruppen/ Milieus• Beeinflussen gesellschaftliche Trends, Entscheidungen und Entwicklungen• Als besonders prägend für Gesellschaft angesehen	<ul style="list-style-type: none">• Expeditives Milieu, neo-ökologisches Milieu• Haben in den kommenden Jahren Bedeutung gewonnen• Gekennzeichnet durch innovative Denkweisen, neue Werte und veränderte Lebensstile• Spiegeln Trends und Veränderungen wieder

Traditioneller und moderner Mainstream im Vergleich

Traditioneller Mainstream	Moderner Mainstream
<ul style="list-style-type: none">• Eine der ältesten und stabilsten Gruppen• Repräsentiert eine traditionell orientierte Bevölkerungsgruppe• Diese Gruppe legt großen Wert auf traditionelle Werte• Konvention und Disziplin sind wichtig• Klare Vorstellung was „richtig“ und „falsch“ ist• Oft ältere Personen• Nostalgisch-Bürgerliches Milieu, traditionelles Milieu	<ul style="list-style-type: none">• Repräsentiert eine breite gesellschaftliche Gruppe• Legt Wert auf traditionelle Werte aber ist auch offen für Fortschritte und moderne Entwicklung• Gut integriert und relativ anpassungsfähig• Ausgeprägter Wunsch nach sozialer Anerkennung und gesellschaftlichen Anschluss• Adaptiv-Pragmatische Mitte, prekäres Milieu, Konsum-Hedonistisches Milieu

Das Konservativ-Gehobene Milieu

- Legt Wert auf traditionelle Werte, Sicherheit und Stabilität
- Höhere Bildung
- Eleganten, kultivierten Lebensstil
- Konsumiert wird qualitativ hochwertig und nachhaltig
- Zeigt Interesse an sozialen und politischen Themen



Das neo-ökologische Milieu

- Starkes Bewusstsein für Umwelt- und Klimaschutz
- Akademische Ausbildung
- Konsumiert wird qualitativ, fair und umweltfreundlich
- Engagieren sich in Gemeinschaften



Das traditionelle Milieu

- Sicherheit und Ordnung liebende ältere Generation
- Leben im Kleinbürgertum und sind dem klassischen Arbeiterkultur verhaftet
- Leben bodenständig und sparsam
- Mindset: „Warum sollte man etwas verändern, wenn man sich einfach anpassen kann?“
- Findet man nicht nur in der Unter-, sondern auch in der Mittelschicht



Das konsum-hedonistische Milieu

- Gemäß- und Erlebnisorientiert => Fokus auf Spontanität, Freiheit und Individualität
- Konsum als Ausdruck von Spaß und Selbstverwirklichung => impulsives Kaufverhalten
- Stark digital und Sozialmedien empfänglich => empfänglich für Trends und Influencer- Marketing
- Wenig politisch engagiert



Gesellschaftliche Relevanz

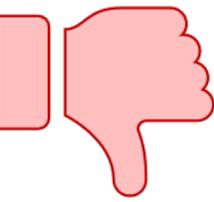
Inwiefern hilft das Modell dabei, aktuelle gesellschaftlich Ungleichheiten zu verstehen?

- Verschiedene Faktoren z.B. Arbeit, Medien, Familie
- Bestimmend für Entwicklung v. Einstellungen, Werthaltung, kulturellen Vorlieben, Wünsche, Ängste
- Vergleichbar durch Sinus- Modell

Dadurch:

- Unterschiede werden deutlich
- herausfinden von Gründen für Ungleichheiten





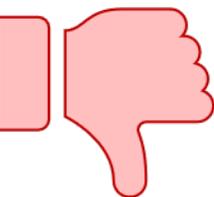
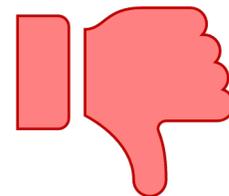
Stärken und Schwächen des Modells

Vorteile

- Durch das Eingehen auf persönliche Empfindungen v. Menschen ermöglicht es...
- ... Verhalten, Werte u. Einstellungen verschiedener Bevölkerungsgruppen besser zu verstehen
- ... die Dynamik des gesellschaftlichen Wandels zu erfassen
- ... Verständnis für Diversität => was zu einem respektvollen Miteinander beitragen kann
- ... Grundlage für Marketings Entscheidungen

Nachteile

(ist das Gleiche wie Kritik auf der nächsten Folie)



Kritik und Weiterentwicklungen

Kritik am Sinus Milieu Modell

- Stereotypisierung und schwierige Abgrenzung der Gruppen
- Statische Betrachtung
- Zu starker Fokus auf Lebensstil
- Unzureichende Berücksichtigung von Diversität

Weiterentwicklungen und alternative Ansätze

- Aktuelle Informationen nutzen und Freunde und Familie mit einbeziehen
- Lebensphasen berücksichtigen
- Kulturen berücksichtigen

+
◦ •

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!



Quellen

- https://www.mb-micromarketing.de/sinus-milieus/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwveK4BhD4ARIsAKy6pMK3lU5KpAsbA53xlG_RTZq2AocNV3zn3R52LP6PCPOAd_YhZXuZYKIaAvHfEALw_wcB
- <https://www.sinus-institut.de/sinus-milieus/sinus-milieus-international>
- <https://www.realizingprogress.com/2021/10/sinus-milieus-2021-news-von-unserem-zielgruppen-lieblingstool/>