Funktionen der Medien



Informationsfunktion
verlässliche und aktuelle Informationen über Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur ...

Meinungsbildungsfunktion
öffentliche, freie Diskussion; Abwägung unterschiedlicher Positionen

Artikulationsfunktion
Interessen, Anliegen und Meinungen in die Öffentlichkeit bringen

Kontroll-/Kritikfunktion
Macht kritisch beobachten, Missstände aufdecken; „vierte Gewalt"

Integrationsfunktion
Orientierung und gemeinsames Wissen; gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken

Öffentlichkeit
Journalistische Medien schaffen einen Raum, in dem Informationen, Meinungen und Kritik für alle zugänglich sind.

§ **Pressefreiheit**
Die Medien sind unabhängig und in ihrer Berichterstattung geschützt (Art. 5 GG).

Wie Medien Wirklichkeit prägen



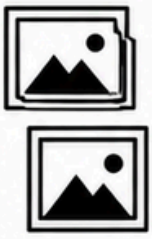
Gatekeeping
Welche Ereignisse werden ausgewählt und in den Medien berichtet?

Auswahl und Vorauswahl durch Journalist:innen (Redaktionen).



Agenda-Setting
Welche Themen gelten als wichtig und stehen auf der öffentlichen Agenda?

Durch Häufigkeit, Umfang und Platzierung (z. B. Titelseite, Hauptnachrichten).



Framing
Aus welchem Blickwinkel wird ein Ereignis dargestellt?

„Protest: berechtigter Einsatz für mehr Klimaschutz"

„Protest: erneute Blockade und Behinderung"

Medienmacht und demokratische Kontrolle

Unabhängiger Journalismus ...



§ ist dank **Pressefreiheit** (Art. 5 GG) vor staatlicher Einflussnahmen geschützt.

Qualitätsmaßstäbe:
- Quellen prüfen
- Nachricht und Meinung trennen
- Perspektivenvielfalt
- Fehler korrigieren (Transparenz)



Politik
handelt, entscheidet und wird von den Medien beobachtet.



Journalismus
recherchiert, berichtet und kontrolliert.



Öffentlichkeit
informiert sich, bildet Meinungen und übt Druck aus.

Spannungen und Einflüsse



Ökonomie
Wirtschaftlicher Druck (z. B. Auflagen, Werbeeinnahmen) kann die Berichterstattung beeinflussen.



Plattformen
Digitale Plattformen und soziale Medien verändern Verbreitung, Reichweite und Wettbewerb – und stellen neue Anforderungen an Qualität und Unabhängigkeit.